

Jean-Claude ANDREANI

ESCP Europe

Marketing

79 avenue de la République

75011 Paris, London, Berlin, Madrid, Torino

France

andreani@escp.eu



## ACADEMIC QUALIFICATIONS

---

**French Qualification For PhD Supervisor**, (Habilitation à diriger des recherches), (2007), "Mémoire en vue de l'obtention du diplôme d'Habilitation à Diriger des Recherches", **Università di Corsica Pasquale Paoli**, France.

**PhD in Business Administration**, (Doctorat ès Sciences de gestion), (1986), "les modèles de prévision et de comportement", **Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne**, France.

## ACADEMIC EXPERIENCE

---

### *Teaching*

**ESCP Europe Paris,  
London, Berlin, Madrid,  
Torino**

"Advanced Marketing", Core course, 30.00 hours

## SERVICES TO THE ACADEMIC COMMUNITY

---

### *Editorial activities*

Member of *JOURNAL OF MARKETING TRENDS*, Since 2010; Member of the Board of Editors, of *REVUE FRANCAISE DU MARKETING*, 1986 - 2005; Member of the Editorial Board, Editor of 8 issues, of *MICRO E MACRO MARKETING*, Since 2006;

### *Activities in academic associations/colloquia*

President of the Scientific Committee

President of the Scientific Committee, International Marketing Trends Conference, 2010, January 04

## INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

---

### Peer-reviewed Articles

ANDREANI, J.-C., J.-L.MOULINS, F.CONCHON, C.FONS, B.BOEUF, "Une approche protéiforme de la confiance du consommateur. Le cas des médicaments", *DM - DECISIONS MARKETING*, July 2014, vol. n° 75, pp. pp 79-94 16

ANDREANI, J.-C., F.CONCHON, J.-L.MOULIN, B.BOEUF, G.BOUQUET, "Of relationships between product brand and corporate brand", *JOURNAL OF MARKETING TRENDS*, 2010, vol. Number 4, pp. pp. 17-37

ANDREANI, J.-C., F.CONCHON, G. D.VAISSIERE, "La communication de diversité en marketing", *REVUE MANAGEMENT ET AVENIR*, February 2008, vol. n° 15, pp. pp. 156-173 18 p.

BOYER, L., A.SCOUARNEC, C.PARMENTIER, L.GAERTNER, J.-C.ANDREANI, F.CONCHON, J.-L.MOULINS, G. D.VAISSIERE, J.-Y.DUYCK, J.-D.RIONDET, "Dossier : regards croisés sur la communication, aujourd'hui et demain", *REVUE MANAGEMENT ET AVENIR*, December 2007, pp. pp 101-195 94 p.

ANDREANI, J.-C., F.CONCHON, "Fiabilité et validité des enquêtes qualitatives.", *REVUE FRANCAISE DU MARKETING*, March 2005, vol. n°201, pp. pp 5-21 17p

ANDREANI, J.-C., "Tendances du marketing : le courant latin", *REVUE FRANCAISE DU MARKETING*, 2002, vol. n° 189-190, pp. pp 3-91 87 p

ANDREANI, J.-C., F.CONCHON, "Les techniques d'enquête expérientielles : vers une nouvelle génération de méthodologies qualitatives", *REVUE FRANCAISE DU MARKETING*, 2002, vol. n°189-190, issue 4-5, pp. pp 5-15 11 p

ANDREANI, J.-C., F.CASARIN, "L'étude marketing du comportement du touriste. Problèmes théoriques et enjeux opérationnels", *REVUE FRANCAISE DU MARKETING*, 2002, vol. n°188, issue 3, pp. pp 15-22 8 p

ANDREANI, J.-C., "Etudes marketing produits nouveaux", *REVUE FRANCAISE DU MARKETING*, 2001, vol. n° 182, pp. pp 5-81 74 p

ANDREANI, J.-C., "Etudes qualitatives", *REVUE FRANCAISE DU MARKETING*, 1998, vol. n° 168-169, pp. pp 7-139 132 p

## Other Contributions in PRJ

ANDREANI, J.-C. - "Editorial : Marketing du produit nouveau : 95% des produits nouveaux échouent, les managers sont en cause, les études de marché aussi" - 2001, *REVUE FRANCAISE DU MARKETING*

## Other Edited Books and Textbooks

MICHON, C., J.-C.ANDREANI, O.BADOT, M.BENOUN, A.BLOCH, J.BON, B.COVA, M.DUPOUIS, F.JALLAT, J.-P.LEMAIRE, D.MANCEAU, S.MACE, N.PRIME, A.-M.SCHLOSSER, E.TISSIER-DESBORDES, A.OLLIVIER, *Le Marketeur*, Pearson Education, Paris, France, 2003

## Books and Book Editor

ANDREANI, J.-C., J.BON, M.DUPOUIS, F.JALLAT, C.MICHON, A.OLLIVIER, N.PRIME, E.TISSIER-DESBORDES, E. A.ET ALII, R. D.MARICOURT - "Marketing européen : stratégies et actions" - 1997, *Publi-Union*, Paris, France

## Chapters in book

ANDREANI, J.-C., S.MACE, "Connaître les marchés" in *Le Marketeur.*, MICHON C. (ed.), Pearson Education, pp. pp. 3-30 27 p., 2010

ANDREANI, J.-C., O.BADOT, "Comprendre les marchés" in *Le Marketeur.*, MICHON C. (ed.), Pearson Education, pp. pp. 31-58 27 p., 2010

ANDREANI, J.-C., "Le positionnement du médicament" in *Le marketing pharmaceutique.*, CHATAIN J.R. (ed.), Éditions Galénica, 1985

ANDREANI, J.-C., "Intérêt et limite des modèles de prévision par extrapolation" in *La prevision commerciale au service du developpement de l'entreprise.*, YTEM Editions, 1983

## Presentation at a conference with proceedings

ANDREANI, J.-C., J.ROKKA, J.-C.MOULIN, F.CONCHON, "Digital marketing effects and synergy in IMC - insights from the pharmaceutical industry" in *Proceedings of the International Congress of Marketing Trends, International Marketing Trends Conference*, 2014

ANDREANI, J.-C., F.CONCHON, J.-L.MOULIN, K.ERRAJAA, J.ROKKA, "Les Modalités d'Utilisation de la Communication Intégrée, Etude exploratoire fondée sur le cas mes médicaments de prescription" in *Proceedings of the International Congress of Marketing Trends, International Marketing Trends Conference*, 2013

## Research Monograph

CONCHON, F., J.-C.ANDREANI, "Les études qualitatives en marketing", *Cahier de Recherche*, no. 01-150, 2001

ANDREANI, J.-C., "La relation attitude-comportement, le cas de la prescription médicale", *Cahier d'Etude*, no. 87-67, 1987

BON, J., R. D.MARICOURT, C.MICHON, A.OLLIVIER, J.-C.ANDREANI, "Eléments de réflexion sur la mise en oeuvre du marketing dans l'industrie pharmaceutique", *Cahier d'Etudes et de Recherche*, no. 82-28, 1982

## Non-Peer Reviewed Articles

ANDREANI, J.-C., G.BOUQUET, F.CONCHON, J.-L.MOULINS, "Comunicazione dei prodotti di marche e cittadinanza. Approccio esplorativo della comunicazione citoyenne", *MICRO E MACRO MARKETING*, August 2008, pp. pp. 175-192 17 p.

ANDREANI, J.-C., F.CONCHON, "Come valutare l'affidabilità delle indagini qualitative nel marketing", *MICRO E MACRO MARKETING*, 2004, pp. pp 677-687 11 p

ANDREANI, J.-C., F.CONCHON, "Gli studi qualitativi in Internet", *MICRO E MACRO MARKETING*, April 2001, vol. n° 1, pp. pp 65-74 10 p

ANDREANI, J.-C., "L'intervista qualitativa di marketing" Forthcoming *MICRO E MACRO MARKETING*

## Published Case Studies

MICHON, C., J.BON, M.DUPOUIS, R. D.MARICOURT, J.-C.ANDREANI, A.OLLIVIER, F.JALLAT, C.DUSSART, E.TISSIER-DESBORDES - "Le Cas Trésor (CD-Rom)" - 1995, *ESCP-EAP*, Paris

## PhD Dissertation completed

ANDREANI, J.-C. - "Les modèles de prévision et de comportement en marketing pharmaceutique" - 1986, *Université Paris 1 - Panthéon-Sorbonne*, Paris, France

## HDR Dissertation completed

ANDREANI, J.-C., "*Mémoire en vue de l'obtention du diplôme d'Habilitation à Diriger des Recherches*", *Università di Corsica Pasquale Paoli*, 2007

## Articles in Professional Journals

ANDREANI, J.-C., "Marketing pharmaceutique : vers un changement de business model", *MARKETING GRANDES ECOLES*, June 2006, vol. n°1, pp. p 21-22 2p

## Papers in Professional Conferences

ANDREANI, J.-C., J.ROKKA, J.-C.MOULIN, F.CONCHON, "Digital marketing effects and synergy in IMC - insights from the pharmaceutical industry" in *Proceedings of the International Congress of Marketing Trends, International Marketing Trends Conference, 2014*

ANDREANI, J.-C., F.CONCHON, J.-L.MOULIN, K.ERRAJAA, J.ROKKA, "Les Modalités d'Utilisation de la Communication Intégrée, Etude exploratoire fondée sur le cas mes médicaments de prescription" in *Proceedings of the International Congress of Marketing Trends, International Marketing Trends Conference, 2013*